



RAHNEGASHT

FUTURE IS NOW

کاتالوگ شرکت

مشاوره استراتژیک

رهنگاشت



«فهرست مطالب»

عنوان	صفحه
معرفی شرکت	۰۲
چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌ها	۰۳
مزیت‌های رقابتی و دلایل انتخاب شرکت	۰۴
جایگاه و فلسفه مشاوره استراتژیک	۰۵
خدمات و راهکارهای مشاوره‌ای	۰۶
مدل اجرایی و روش‌شناسی پروژه‌ها	۰۷
صنایع هدف و مشتریان ره‌نگاشت	۰۸
مشتریان، دوره‌ها و خدمات متمایز ره‌نگاشت	۰۹
تیم مدیریتی و مشاوران ارشد	۱۱
استانداردهای حرفه‌ای، محرمانگی و اخلاق کاری	۱۳



شرکت مشاوره راهبردی رهنگاشت با هدف حل واقعی مسائل کسب و کارها شکل گرفت؛ پاسخی به تجربه رایج بازار مشاوره که در آن، جلسات طولانی و خروجی‌های غیرقابل اجرا جای «نتیجه» را می‌گیرد. ما باور داریم رشد سازمان با توصیه‌های کلیشه‌ای اتفاق نمی‌افتد؛ رشد وقتی پایدار می‌شود که تصمیم‌ها به اقدام تبدیل شوند، اقدام‌ها به عادت‌های کاری، و عادت‌ها به سیستم‌های قابل اندازه‌گیری.

رهنگاشت یک تیم چندتخصصی از مشاوران ارشد با سابقه‌ی مدیریتی و اجرایی در صنایع مختلف است؛ تیمی که در کنار دانش آکادمیک، تجربه‌ی میدان و حساسیت جدی نسبت به «دغدغه رشد» دارد. تفاوت ما با بسیاری از شرکت‌های مشاوره در «همراهی تا حصول نتیجه» است؛ از تشخیص دقیق مسئله تا طراحی راهکار متناسب با قواره سازمان، و سپس نظارت بر اجرا تا تثبیت تغییرات. مسیر همکاری با رهنگاشت بر سه پایه زیر استوار است:

۱
تیم علمی قدرتمند
و باتجربه

۲
ارتباطات هماهنگ
و یکپارچه درون تیم
مشاوره

۳
نگاه مسئله‌محور و
برنامه‌مند برای
رشد

«چشم‌انداز»

می‌خواهیم پایگاه مرجعی باشیم برای تحول و توسعه متوازن کسب و کارها در مواجهه با هوش مصنوعی و رباتیک

«مأموریت»

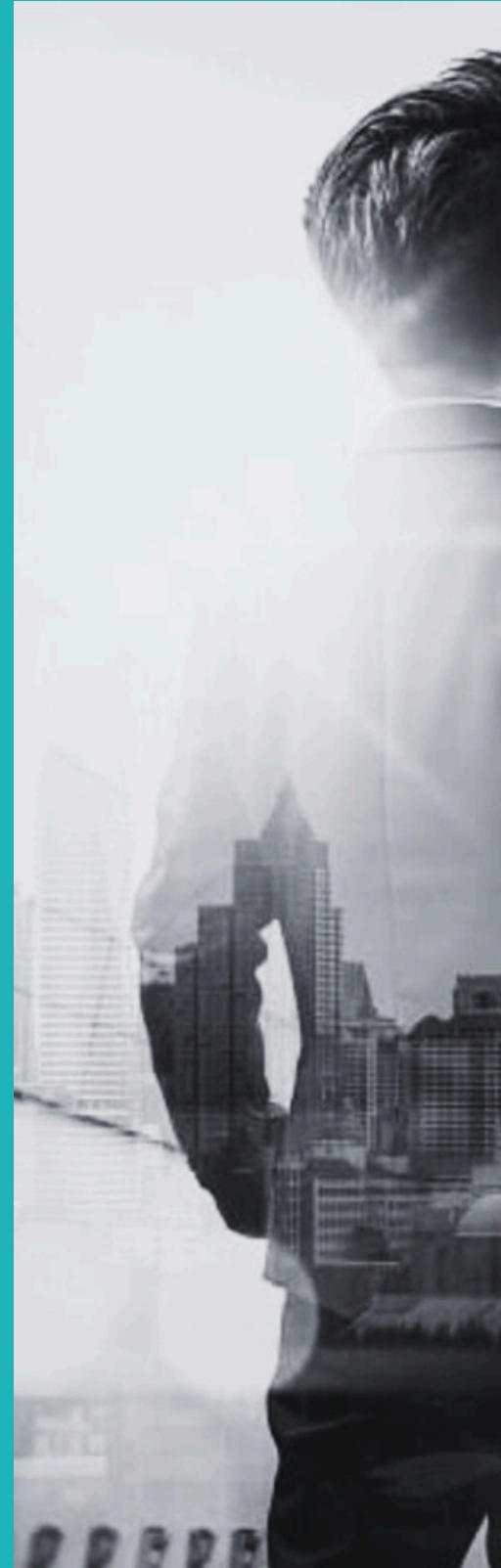
کمک به توسعه متوازن و پایداری کسب و کارها در وجوه مختلف، در مواجهه با محیط مبهم و پیچیده آینده ناشی از تکنولوژی‌ها و روندهای نوظهور

«ارزش‌ها»

- عملگرایی و نتیجه‌گرایی: خروجی باید قابل اجرا و قابل سنجش باشد.
- شخصی‌سازی راهکار: نسخه‌های عمومی برای مسائل خاص، شکست می‌خورند.
- توسعه سرمایه انسانی: به‌دلیل اینکه، استراتژی بدون رفتار و عادت‌های درست اجرا نمی‌شود.
- یکپارچگی اخلاقی و حرفه‌ای: محرمانگی، انصاف، شفافیت و مسئولیت‌پذیری.
- یادگیری و به‌روز بودن: تعهد فعال به مطالعه عمیق روندهای نوظهور تکنولوژیک و اثرات اجتماعی و اقتصادی آن بر کسب و کارها و تبدیل آن به دانش کاربردی برای توسعه کسب و کارهای ایرانی

چرا سازمان‌ها ره‌نگاشت را انتخاب می‌کنند؟

- نتیجه‌محوری واقعی: تمرکز بر اجرا و اثر، نه صرفاً تولید گزارش
- راهکارهای بهینه شده با سازمان: ارائه راهکار متناسب با ظرفیت‌ها، منابع و قواره سازمان
- همراهی تا تثبیت تغییر: نظارت بر اجرای برنامه‌های عملیاتی و اصلاح حین اجرا
- کاهش اتلاف و مدیریت زمان پروژه: جلوگیری از پرتی، کوتاه‌کردن مسیر تا نتیجه
- تیم چندتخصصی یکپارچه: شامل متخصصین استراتژی، برنامه‌ریزی سناریویی، برندینگ و مارکتینگ و فروش، منابع انسانی، مالی، سیستم‌ها و روش‌ها، زنجیره تامین و تولید و فناوری
- چابکی در محیط نامطمئن: راهکارهای ساده، کاربردی، منعطف و قابل تطبیق با شرایط متغیر به‌جهت بهره‌گیری از برنامه‌ریزی‌های سناریویی
- توانمندسازی سرمایه انسانی: عادت‌های کاری حیاتی و تجهیز افراد به دستیارهای هوش مصنوعی و ترمیم رابطه انسان با تکنولوژی، مונور رشد پایدار است.
- بهره‌گیری از ارتباطات و تجربه میدانی: کمک به رشد کسب‌وکار با تکیه بر تجربه و شبکه حرفه‌ای
- بهره‌گیری از مدرن‌ترین و کارآمدترین تکنیک‌های توسعه کسب و کار؛ منطبق بر تکنولوژی‌های هوش مصنوعی و رباتیک و روندهای نوظهور



ره‌نگاشت در جایگاه یک شرکت مشاوره راهبردی اجرامحور فعالیت می‌کند؛ یعنی تمرکز ما فقط روی «طراحی استراتژی» نیست، بلکه روی تبدیل استراتژی به رفتار، سیستم و نتیجه است.

در بازار امروز که با پویایی، ابهام و تغییرات دائمی همراه است، بسیاری از رویکردهای کلاسیک مدیریت استراتژیک به دلایل زیر کارایی محدودی دارند: ایستا بودن تحلیل‌ها (مثل محدود شدن به برش زمانی)، هدف‌گذاری‌های غیرواقعی، تکیه افراطی بر منطق مهندسی/ریاضی و کم‌توجهی به عامل انسانی و عادت‌های کاری. از همین رو، ره‌نگاشت در کنار ابزارهای استاندارد، از رویکردهای جدیدتر مانند برنامه‌ریزی سناریویی و استراتژی‌های پابرجا «استراتژی‌زدایی» نیز استفاده می‌کند: یعنی رهایی از نمایش‌های پرزرق‌وبرق برنامه‌ریزی و تمرکز بر واقعیت سازمان-رفتارها، تصمیم‌ها، عادت‌ها و عملگرایی کسانی که گردانندگان اصلی سازمان‌اند.

فلسفه ما ساده است:

بهترین برنامه‌ها بدون عملگرایی اعضای سازمان، شکست می‌خورند.

پس ما مسئله را عمیق می‌فهمیم، راهکار را متناسب طراحی می‌کنیم، و تا تثبیت اجرا کنار سازمان می‌مانیم.



الف) استراتژی و رشد کسب‌وکار

- تدوین/بازطراحی استراتژی کسب‌وکار و نقشه راه رشد
- رویکردهای چابک در مواجهه با آینده نامعلوم
- مدل‌سازی کسب‌وکار، تحلیل بازار و فرصت‌ها
- طراحی OKR / KPI و سازوکار پایش

ب) برند، بازاریابی و فروش

- برندینگ علمی و به‌روز، معماری برند و هویت برند
- طراحی و اجرای پروتکل‌های تحقیقات بازار
- طراحی و تدوین مارکتینگ پلن‌های جامع و چابک
- طراحی سیستم فروش، بهبود قیف فروش و توسعه بازار
- برنامه‌های وفادارسازی مشتریان و مدیریت نقاط تماس (Touch Points)
- نظارت بر کمپین‌ها در هماهنگی با وعده برند

ج) سرمایه انسانی و رفتار سازمانی

- آسیب‌شناسی سازمانی با تمرکز بر رفتارها و عملکرد
- بهبود تجربه کارکنان (Employee Experience) و جو سازمانی
- طراحی شایستگی‌ها، ارزیابی عملکرد، مسیر رشد و آموزش مهارت‌محور
- تحلیل افت عملکرد کارکنان بر اساس مدل‌های معتبر رفتار سازمانی (انگیزش، توانایی، درک نقش و محیط)

د) سیستم‌ها و روش‌ها، ساختار و بهره‌وری

- طراحی/بهبود ساختار سازمانی و تقسیم کار
- مدل‌سازی فرآیندها، تدوین روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌ها
- حذف دوباره‌کاری‌ها، کاهش اتلاف و ساده‌سازی جریان کار
- استقرار سیستم‌های مدیریتی و یکپارچه‌سازی سازوکارهای عملیاتی

ه) مالی، مدیریتی و مالیاتی

- طراحی و استقرار سیستم‌های مالی/مدیریتی
- بهبود تصمیم‌گیری مالی، کنترل هزینه، گزارش‌دهی مدیریتی
- مشاوره مالیاتی در چارچوب نیاز سازمان

و) فناوری اطلاعات، داده و هوش مصنوعی

(در پروژه‌های مرتبط)

- تحلیل سیستم‌های پیچیده و توسعه راهکارهای نرم‌افزاری
- طراحی زیرساخت هوش تجاری (BI)
- داده‌کاوی، یادگیری ماشین و پیاده‌سازی راهکارهای هوشمند
- استانداردسازی و امنیت IT در شرکت‌های تولیدی/تجاری
- توسعه راهکارهای مبتنی بر دوقلوهای دیجیتال

ما پروژه را مثل «یک مسیر تغییر» می‌بینیم، نه یک گزارش.
چارچوب اجرای ره‌نگاشت به صورت خلاصه:



رهنگاشت تجربه کار و مشاوره در طیف متنوعی از صنایع را دارد؛ از جمله:
غذا و لبنیات، بهداشتی و شوینده، دارو و درمان، پتروشیمی و انرژی، نفت و گاز، فولاد، چسب، شیشه، ساختمان، مبلمان و دکوراسیون داخلی، آسانسور، ابزار برقی، مخابرات، IT و موبایل، خدماتی، سازمان‌های دولتی، آزمایشگاهی، پخش دارویی / غذایی، محصولات ارگانیک، قهوه، الکترونیک، صنعت طلا و جواهرات، استارت‌آپ‌ها و...



سازمان انرژی اتمی ایران



کنترل فرایند



MANUFACTURER OF BALL VALVE



Arian Cohan Opto-electronics



غذای اصل ایرانی



OGHAB Distribution



هلدینگ نظری



کیمیاپتروگازایلیا



دستگیره ایران



نیک بسپار



استراتوس



پخش تکناز



گروه صنایع شیشه و گاز



مجمع فنی عالی نوین پارسیان



IRAN RAHJOD



ارتو فیکس



DRY WALL SCREW



بهین آزمون



پارس لیان



ویرا پرتو جهان



انجمن مهندسی صنایع
عارضه یابی سازمانی



دوره کاربردی فروش
دوره کاربردی مارکتینگ



چسب ممتاز
فروش تلفنی
ذهنیت در فروش



موسسه آموزش عالی
علوم و فنون تهران
بازاریابی پیشرفته DBA
خلاقیت و نوآوری MBA



HSE



اجرای طرح‌های
بازاریابی



بازاریابی تجاری



مشاوران تصمیم ساز
مهندسی کیفیت



مدیریت کیفیت
و تفکر سیستمی



مدیریت حرفه‌ای



مدیریت کیفیت



گروه صنایع شیشه و گاز
مدیریت استراتژیک



فروش به مصرف
کننده نهایی



مدیر حرفه‌ای
مدیریت استراتژیک
مدیریت کیفیت



استراتژی زدایی

تقد‌های جدی به مدیریت استراتژیک کلاسیک :

- ایجاد در دوران ثبات بازار در ده‌های 70 و 80 میلادی
- ایجاد توسط مهندسان و ریاضی دانان بر اساس منطق ریاضی
- رویکرد صفر و یکی و ریاضی به موضوع منابع انسانی
- پارادوکس نقطه کور - کور بودن مدیران نسبت به نقاط ضعف و اغراق نقاط قوت
- مدل‌های تحلیل ایستا و محدود به زمان حال مانند SWOT
- هدف گذاری غیر واقعی
- عدم وجود فرآیندهای پیش بینی آینده

چند مثال محدود از تعداد زیادی از شرکت‌هایی که

زبان‌زد مدیریت استراتژیک بودند و نابود یا بسیار محدود شدند:



راهکار چیست ؟

رهایی از مدل‌های اشتباه و سنگین استراتژیک کلاسیک که نه تنها برای شرایط پر تغییر فعلی طراحی نشده اند، بلکه خروجی آنها نیز هیچ گاه از درون سازمان اجرا نمی شوند، حتی اگر اجرا بشوند هم هیچ کمکی به رشد و توسعه سازمان نمی کنند.

استراتژی زدایی چیست ؟

مدل جدید از رفتارها و فعالیتهای اهرمی اصلاحی با رویکرد از پایین به بالا در سازمان است که هدف گذاری ها و سنجش بهره وری در آن تمرکز بر حال و مهارت‌های منابع انسانی است. مدل‌های تحلیل در این روش بسیار انعطاف پذیر است. عکس العمل سریع به تغییرات زمان حال و آینده نگرایی کاربردی برای آمادگی مواجهه با آینده از اصول این مدل است. این مدل در شرکت‌های زیادی در ایرات اجرا و تست شده و نتایج شگرفی را ایجاد کرده است.

مزایای پارادایم جدید استراتژی زدایی

- هماهنگی مدل با حقایق سازمان و وقایع واقعی در جریان در سازمان
- ارائه راهکارهای شخصی سازی شده فیت برای هر یک از مشکلات سازمان
- قابلیت اجرای سریع راهکارها و هزینه کمتر نسبت به مدیریت استراتژیک کلاسیک
- توانمند سازی منابع انسانی و ایجاد عادات‌های حیاتی کاری در آنها جهت ثبات روندها
- ساده، کاربردی، قابل اجرا و انعطاف پذیری بسیار بالا نسبت شرایط
- ایجاد پیش آمادگی در ساختار سازمانی برای مواجهه با آینده نامشخص
- افزایش بهره وری منابع انسانی
- رویکرد جدید در هدف گذاری کاربردی، واقعی و موثر در رشد سازمان
- تقویت فرهنگ سازمانی در جهت اثر بخشی موثر در رشد
- و ...

تاب آوری

VUCA محیطی است متغیر، پیچیده، پرابهام و دارای عدم قطعیت. ما در چنین کشوری زندگی

می کنیم. آیا داشتن فقط یک برنامه عملیاتی ثابت بدون هیچ آینده نگری و یا برنامه ریزی برای مواجهه با شرایط ناپایدار، عقلانی است؟

تاب آوری بر خلاف ظاهر کلمه اش که مقاومت را به ذهن متبادر می نماید، مفهومی ژرفتر و آینده نگرانه تر دارد. تاب آوری یعنی آمادگی مواجهه با قوی سیاه! شرایطی غیر قابل پیش بینی و مبهم. کاملاً شفاف و واضح است که هر شرکتی در ایران باید این آمادگی را در خود ایجاد کند. ما در این مسیر به شما کمک می کنیم. سناریوهای What if را برای شما تدوین می کنیم. برنامه ریزی فرض مبنی ABP را انجام می دهیم. برنامه ریزی بلند مدت تمرین تاب آوری را طراحی و اجرا می کنیم و شما را برای شرایط مبهم آینده تجهیز می نماییم.

دکتر مهدی صادقی

رئیس هیئت مدیره

مشاور ارشد توسعه کسب و کار و مارکتینگ

۲۲ سال سابقه کار تخصصی در حوزه های مارکتینگ و توسعه کسب و کار

فعالیت های موازی فعلی :

شرکت پرگاس صنعت (ربات های صنعتی) - هم بنیان گذار

شرکت زن استایل - بنیان گذار



سوابق تحصیلی :

دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی

دانشگاه تهران

کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک

دانشگاه پیام نور تهران

Post-DBA آینده پژوهی دانشگاه تهران

تجربیات کاری :

معاونت فروش و بازاریابی - چسب رازی

مدیر کسب و کار پنی های اروپایی - کاله

مدیر کسب و کار - لبنیات صباح

معاونت فروش - صحت

مدیر فروش - هنکل (پرل و پرسیل)

مدیر بازاریابی - پخش عقاب

کارشناس کنترل پروژه - سازمان انرژی اتمی

سرپرست مهندسی سیستم ها و روشها - دستگیره ایران

دکتر نیما اسکندری نیا

مشاور ارشد سیستم ها و روشها

بیش از ۱۶ سال سابقه کار تخصصی در حوزه های سیستمها و روشها و منابع انسانی

«بنیانگذار متد استراتژی زدایی در توسعه کسب و کار»

مشاوره در حوزه های :

آسیب شناسی جامع سازمان

مدیریت استراتژیک

طراحی و استقرار سیستم های مدیریتی

و سیستم های مدیریت کیفیت

روانشناسی صنعتی و سازمانی

سیستم های مدیریت منابع انسانی

سیستم های پخش مویرگی غذایی و دارویی

مهم ترین کتاب های ترجمه شده :

انگیزش - پروژه های مشاوره مدیریت

پارادوکس های قدرت و رهبری

پنج حرکت بعدی شما

اخلاقیات عصب شناسی سازمانی

روش های پژوهش کیفی

مهم ترین کتاب های تألیفی :

مهندسی سیستم ها و روش ها

استراتژی زدایی

راهنمای کاربردی مدیریت سرمایه های انسانی

راهنمای کاربردی روانشناسی سازمانی

کاربردهای رفتار سازمانی در مدیریت استراتژیک

مدیریت / استراتژی رفتاری / استراتژی عصب پایه

مدیریت استراتژیک با روش کارت امتیازی متوازن



سوابق تحصیلی :

دکترای تخصصی مدیریت دولتی (PHD)

دانشگاه علوم تحقیقات تهران

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی

صنایع

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

کارشناسی مهندسی صنایع گرایش تولید صنعتی

دانشگاه علوم و فنون مازندران

مهندس بابک نصرتی



مشاور برندیگ علمی و توسعه کسب و کار
22 سال سابقه فعالیت در حوزه های فروش و بازاریابی،
مدیریت کسب و کار، برند سازی علمی، تحلیل و توسعه کسب و کار

فعالیت های موازی فعلی :

استارتاپ آرشیتکس - بنیان گذار
استارتاپ خانه های کوچک جادار - بنیان گذار

مشاوره در حوزه های :

برند سازی علمی و به روز و اصولی
طراحی و اجرای پروتکل های تحقیقات بازار با هدف برندینگ
برند سازی داخلی سازمان و مدیریت برند کارفرمایی
مدیریت نقاط تماس Touch Points
عارضه یابی و آسیب شناسی برند
طراحی و اجرای برنامه های وفادار سازی مشتریان
نظارت بر کمپین های مارکتینگ مطابق با هویت و وعده برند

سوابق تحصیلی :

کارشناسی کامپیوتر گرایش نرم افزار
دانشگاه آزاد قزوین
مدیریت برند و تبلیغات
موسسه کسب و کار ماهان
(دکتر مقدم)

گیتی یکتا



مشاور مالی و مالیاتی
15 سال سابقه کار تخصصی در حوزه های مالی

مشاوره در حوزه های :

استقرار، طراحی و نگه داشت سیستم های مالی و مدیریتی ، مالیاتی

سوابق تحصیلی :

کارشناس حسابداری
دانشگاه تهران جنوب
کارشناس ارشد مالی
سازمان مدیریت صنعتی

دکتر یوسف مهربان



16 سال سابقه کار حرفه ای در حوزه فناوری اطلاعات، سیستم ها و روش ها، با
تمرکز بر مدیریت فناوری اطلاعات در شرکت های صنعتی
مشاوره تخصصی در حوزه های هوش مصنوعی، داده کاوی و تحلیل داده ها
و سیستم های هوشمند

سوابق تحصیلی :

کارشناسی مهندسی کامپیوتر گرایش علم داده
دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد پردازش سیگنال های لرزه ای
دانشگاه تهران
دکتری هوش مصنوعی
University of United Arab Emirates

مشاوره در حوزه های :

استقرار و بهینه سازی سیستم های اطلاعاتی
داده کاوی، یادگیری ماشین و پیاده سازی هوش مصنوعی در صنایع
پتروشیمی، پزشکی، غذایی و بازرگانی
طراحی زیرساخت های هوش تجاری (BI)
امنیت و استاندارد سازی IT در شرکت های تولیدی و تجاری
توسعه راهکارهای نرم افزاری و تحلیل سیستم های پیچیده

مفتخریم به همراهی

استاد گرانقدر جناب آقای دکتر حمید رضا خدمتگزار



دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی گرایش مدیریت نوآوری
26 سال سابقه اجرایی با سمت های مدیریتی و کارشناسی در حوزه های سیستم ها و روش ها، طرح و برنامه، ساختار
سازمانی، آموزش و توسعه منابع انسانی مدلهای تعالی منابع انسانی، تعالی سازمانی و کیفیت، مدیریت استراتژیک،
فناوری و نوآوری مدیریت کیفیت جامع در صنایع تولیدی و خدماتی

- مدرس رسمی انجمن مدیریت منابع انسانی ایران و مدرس انجمن آموزش و توسعه منابع انسانی ایران
- مدرس تأیید صلاحیت شده از طرف مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران در حوزه مدیریت و توسعه سازمانی
- رئیس کمیته علمی و ارزیابی جایزه ملی تعالی HSE
- ارزیاب ارشد مدل تعالی سازمانی و جایزه تعالی منابع انسانی ، جایزه ملی کیفیت ، نوآوری ، تکنولوژی و ...
- ارزیاب ارشد مدل نوآوری و فناوری و مدل تعالی سازمانی در صنعت پتروشیمی
- ارزیاب رسمی مورد تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور در حوزه ارزیابی شایستگی و توسعه کارکنان

- مدیر برتر کیفیت و تعالی سازمانی کشور در سال 91 از جانب سازمان ملی استاندارد ایران و چهره برتر کیفیت در سال 93
- پژوهشگر برتر و دریافت تندیس و جایزه ویژه از جشنواره علوم انسانی علامه جعفری در سال 1397
- مدرس و متون تخصصی مدل تعالی سازمانی و طرح دوره های آموزشی عالی مدیریت DBA برای اولین بار در ایران با گرایش تحول و تعالی سازمانی براساس مدل EFQM
- مدرس دانشگاه آزاد دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع (تحلیل سیستم ها، مدیریت استراتژیک، کارآفرینی و نوآوری)

یکی از مهم‌ترین نقش‌های مشاور در سازمان تشخیص آسیب‌های سازمانی و مدیریتی، ریشه‌یابی آسیب‌ها و ارائه راهکارهای کاربردی و عملیاتی جهت درمان می‌باشد. سازمان‌ها نیز درست مانند انسان‌ها دچار نارسایی‌ها، بیماری‌ها و آسیب‌هایی می‌شوند که اگر به موقع تشخیص داده و درمان نشوند منجر به بحران و نابودی خواهند شد.

بنابراین در این حوزه نقش مشاور دقیقاً مانند نقش یک پزشک متخصص است. ما در شرکت مشاوره مدیریت رهنگاشت عمیقاً بر این باور هستیم که ارائه راه حل‌های شخصی سازی شده متناسب با قواره سازمان کارفرما، مستلزم شناخت عمیق، آسیب شناسی و عارضه یابی دقیق سازمان کارفرما است. دقیقاً همانطور که یک پزشک، قبل از تجویز نسخه برای مراجعه کننده، ابتدا بررسی بالینی انجام می‌دهند و نتایج آزمایش‌ها را آنالیز می‌کند و سپس اقدام به توصیه می‌کند، ما نیز دقیقاً ابتدا سازمان را مورد بررسی بالینی و آزمایش قرار می‌دهیم و متناسب با نیاز و شرایط کارفرما، راه‌کار را ارائه می‌دهیم. خدمات جامع آسیب‌شناسی سازمان و مدیریت شامل آسیب‌شناسی و بهبود در موضوعات زیر هستند:

استراتژی و اهداف سازمان

فرهنگ و ارزش‌های سازمانی

ساختار سازمان

فرآیندها و عملیات سازمان

سیستم مدیریت منابع انسانی

ساختار قدرت سازمان

سبک رهبری سازمانی

شایستگی‌های مدیران و کارکنان

سیستم‌های مدیریتی

ره‌نگاشت خود را به استانداردهای حرفه‌ای مشاوره متعهد می‌داند. اصول غیرقابل مذاکره ما:

- محرمانگی اطلاعات: تمام داده‌ها، اسناد و مکالمات پروژه محرمانه تلقی می‌شود، و فقط در سطح توافق شده استفاده می‌گردد.
- شفافیت در دامنه و خروجی‌ها: از ابتدا خروجی‌ها، شاخص‌ها، زمان‌بندی و تعهدات روشن می‌شود.
- صداقت حرفه‌ای: ارائه تصویر واقعی از مسئله—حتی اگر خوشایند نباشد—و پرهیز از وعده‌های غیرواقعی.
- بی‌طرفی و عدالت سازمانی: تحلیل‌ها بر مبنای شواهد و داده، نه سلیقه و جهت‌گیری.
- مسئولیت‌پذیری در اجرا: ما کنار سازمان می‌مانیم تا تغییرات اجرا و تثبیت شوند.
- توسعه‌محوری و احترام به انسان: در تمام مداخلات، شأن کارکنان و فرهنگ سازمانی حفظ می‌شود.

لیست فعالیتهای مضاعف ره نگاشت :

- صرف تلاش مضاعف و گاه خارج از ساعات درج در قرار داد برای رسیدن سریعتر به نتیجه
 - بررسی مشکلات سازمان شما از جنبه های مختلف سازمانی توسط مشاوران مربوطه
 - تلاش برای ارائه راه حل های مناسب قواره (امکانات و توانایی های) سازمان شما
 - امکان سفر های بدون هزینه Man/Day
 - ارائه برنامه های قابل اجرا متناسب با منابع سازمان و نظارت دقیق بر اجرای برنامه های عملیاتی
 - استفاده از دایره ارتباطات ره نگاشت برای رشد کسب و کار شما
 - توانمند سازی منابع و آموزش تخصصی نیروی انسانی در راستای ادامه قدرتمند مسیر موفقیت
 - مدیریت زمان صرف شده برای کاهش پرتی و کاهش هزینه مشاوره
 - انتخاب مشاوران با دقت و وسواس زیاد با اهداف :
 - یکپارچگی ارزشهای سازمانی ما با ارزشهای شخصی مشاوران
 - همراهی مشاوران ما با هدف رسیدن به حس رضایت ناشی از موفقیت کسب و کار شما
 - تلطیف ارتباط فی ما بین و وجود انگیزه و دقت بیشتر درانجام جزئیات مراحل از سوی تیم ما
 - توسعه متوازن و موازی تمامی جنبه های کسب و کار متناسب با مراحل رشد طراحی شده
 - آینده نگاری استراتژیک و کاربردی و ارائه راهکارهای برنامه ریزی شده برای مواجهه قوی تر با آینده
 - برند سازی اصولی و دقیق بر اساس نیاز بازار و آینده نگری
 - مدیریت دقیق نقاط تماس برای ایجاد تجربه مشتری مطابق با هویت برند
 - ایجاد و راه اندازی تیم فروش مناسب کسب و کار
- استفاده از مدل های انحصاری و به روز و متنوع متناسب با شرایط سازمان شما مانند :

• استراتژی زدایی

• تاب آوری

• مدل برند سازی 17 مرحله ای بومی شده

• مدل سنجش سطح بلوغ سازمانی

دسترسی به مدل استراتژی زدایی برای توسعه کسب وکارها

شایسته توضیح است مدل استراتژی زدایی برای اولین بار در دنیا توسط آقای دکتر اسکندری نیا طراحی و تدوین شده است و مقالات آن در مجامع بین المللی مورد داوری عمیق و سخت گیرانی قرار گرفته و تایید شده است.

این مدل توسط شرکت ره نگاشت در دو شرکت ایرانی استفاده و تست شده است که نتایج بسیار شگرفی را با هزینه معقول ایجاد کرده است.

مدل استراتژی زدایی به شکل انحصاری در اختیار شرکت راهبردی مشاوره ره نگاشت قرار دارد.

همچنین است در مورد مدل سنجش سطح بلوغ سازمانی



RAHNEGASHT

FUTURE IS NOW

راههای ارتباطی



تهران، ابتدای خیابان سهروردی شمالی،
خیابان برازنده، پلاک ۵۲، واحد ۵



۰۲۱-۸۸۱۷۸۱۵۰
۰۹۱۲-۳۷۹۷۸۵۲ / ۰۹۱۲-۶۸۸۱۴۷۱



www.rahnegasht-co.ir